

## ¿Qué es twitter?



*Esta plataforma social, es un servicio de comunicación bidireccional con el que puedes compartir información de diverso tipo de una forma rápida, sencilla y gratuita (Fuente: webempresa.com)*

En otras palabras, se trata de una de las redes de microblogging más populares que existen en la actualidad y su éxito reside en el envío de mensajes cortos llamados “tweets”. Fue creada por Jack Dorsey y su equipo en 2006 y la idea se inspira en el envío de fragmentos cortos de texto (de 140 caracteres hasta 2018, aumentada hasta 280 posteriormente), donde puedes añadir un enlace, imágenes, vídeo, encuestas o incluso un gift.

### *Pero, ¿para qué sirve Twitter exactamente?*

Es un formato muy completo, que permite obtener de forma inmediata información en formato de titular. Rápido de leer y rápido de escribir. Así de fácil. Esta plataforma tiene carácter de autopublicación basado en la inmediatez de sus mensajes. Es una red perfectamente estructurada para **compartir experiencias y vivencias** en el momento en que suceden.

El tipo de contenido que se publica en Twitter es de diversa naturaleza: podemos encontrarnos mensajes personales, fotografías, infografías, información corporativa, noticias, eventos, descuentos, publicidad, etc.

## *Terminología para entender qué es Twitter*

- **Twittero:** es cada usuario registrado. Se representa con @NombreDelUsuario.



- **Tweet (tuit):** es cada uno de los mensajes que se publica. Recordemos que cada uno de ellos contiene hasta 280 caracteres (se amplió de 140 caracteres en 2018) sin contar el material multimedia que incluyas en tus contenidos.



- **Time Line (línea de tiempo):** es la parte de tu cuenta en la que puedes ver, por orden cronológico, los mensajes de los usuarios que sigues.



- **Retweet (RT):** es la republicación de un tweet lanzado por otro usuario.



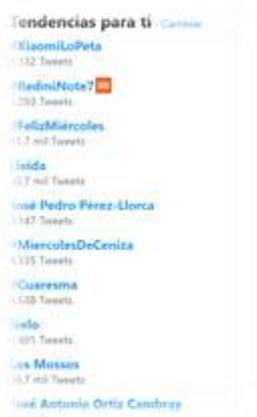
- **Follower (seguidor):** es el usuario que sigue tu cuenta. Puede ver todos los tweets que publicas.
- **Following (siguendo a):** es la acción de seguir a otro usuario dentro de esta red.



- **IM (Instant Message):** es un mensaje directo y privado que enviamos a un usuario de Twitter.
- **Me gusta:** está representado por un icono de corazón. Lo clicamos si nos ha gustado un tweet.
- **Hashtag:** Se representa con un icono de almohadilla (#) y permite añadir tras él los términos que queramos. Se utiliza para facilitar búsquedas.



- **Trending Topic o tendencias:** Son los temas más comentados del momento, es decir, las palabras con más menciones de la red social en un determinado periodo de tiempo.



## Características esenciales de Twitter

- **Sencillez:** esta es una plataforma que no requiere de grandes conocimientos para utilizarse. Basta con crear un perfil de usuario para lanzar un tweet desde la caja de "Twttear".
- **Inmediatez:** ella se basa en la publicación de mensajes rápidos. Podemos lanzar mensajes a la red en segundos desde cualquier parte del mundo simplemente teniendo conexión a Internet.

- **Brevedad:** las comunicaciones de Twitter son, como hemos visto, mensajes cortos de 280 caracteres como máximo. Con ellos podemos expresar cualquier información de forma resumida para obtener una idea general de lo que se está hablando.
- **Multiplataforma:** se puede utilizar a través de su aplicación móvil o a través de página web y es compatible con muchos de los sistemas operativos y navegadores que utilizamos.
- **Universalidad:** está disponible en más de 25 idiomas y puede accederse a él desde casi cualquier lugar del planeta.
- **Gratuidad:** el servicio que proporciona es gratuito para todos los usuarios y organizaciones. Existe una opción de pago por publicidad para anunciantes por la que se puede optar y que consiste en desembolsar una determinada cantidad de dinero a cambio de publicitar anuncios en la red social.
- **Ilimitado:** permite el envío de mensajes sin limitación alguna. Puedes enviar el número de tweets que quieras y en el momento que quieras difundirlos.
- **Asimetría:** no es necesario que otros usuarios te sigan para poder ver la información que difunden (y viceversa).
- **Accesible:** cualquier persona u organización que quiera crear una cuenta y utilizarla puede hacerlo, aunque existen algunas restricciones inscritas en las normas y reglas de uso de Twitter
- **Multiformato:** permite la inclusión de texto, imágenes, vídeos, gifs y un formato de encuesta que hacen más visual la comunicación de los mensajes.

## ¿Quién usa Twitter y para qué lo utiliza?

Los usuarios de Twitter, como hemos visto anteriormente, pueden ser:

### 1. Personas físicas (sobre todo famosos, periodistas, políticos, etc)



### 2. Entidades, clubes, empresas o corporaciones: como es el caso de la cuenta de @CEPALopezdelOro

Las empresas pueden utilizarlo para interactuar con sus seguidores y clientes, dar a conocer su producto o servicio, comunicar una promoción u oferta, anunciar un evento, aumentar ventas, obtener nuevos clientes, etc.